



Compte-rendu de l'Assemblée Générale Ordinaire du 6 février 2019

L'Assemblée Générale Ordinaire 2019 d'Armorhistel s'est tenue le mercredi 6 février dans l'amphithéâtre LCL Yannick THEVENIN de l'Espace Ferrié – Musée des Transmissions - à Cesson Sévigné.

Les adhérents étaient accueillis par le Président Christian DROUYNOT, qui remercie l'Ecole des Transmissions et l'Espace Ferrié pour leur accueil. En tout, 69% des membres de l'association étant présents ou représentés, le quorum était largement atteint.

Le Président remercie tous les participants pour leur engagement avant de passer à la partie formelle de l'AG.

L'Assemblée Générale

Elle se déroule conformément à l'ordre du jour transmis aux adhérents.

Rapport moral et activités 2018

Rapport financier 2018

Perspectives et orientations 2019

Proposition de budget 2019

Approbation du rapport moral 2018, du rapport financier 2018 et du budget 2019

Election au Conseil d'Administration

Questions diverses

Résultats du concours photo

1. Rapports d'activités 2018

1.1. Rapport moral

Le Président Christian DROUYNOT présente, au nom du Conseil d'Administration dont il rappelle la composition, les activités les plus marquantes de 2018.

Patrimoine

Le patrimoine de l'association s'est enrichi. Une lunette télégraphique Chappe a été acquise (elle est exposée au Musée des Transmissions), ainsi qu'un poste téléphonique U43 mural à cadran. Divers dons ont été reçus : une œuvre d'art (la maquette du visuel utilisé en 1996 pour la communication lors du passage à la numérotation à 10 chiffres), ainsi que divers équipements de radiotéléphonie et de ligne.

Le tri et l'entretien des matériels constituent une tâche permanente avec le marquage et le rangement des objets. Le traitement de la documentation papier a commencé. La gestion de ce patrimoine est facilitée par l'utilisation de GPAT (par ailleurs utilisé par 5 associations de la FNARH) ; près de 1500 objets ainsi qu'une quinzaine de documents sont enregistrés.

La mise en dépôt de la lunette au Musée et le vernissage chez Orange de l'exposition de l'œuvre d'art ont donné lieu à manifestations auxquelles ont participé de nombreux adhérents.

Les forums

Armorhistel a été présente à 3 forums : le forum « Seniors et numérique organisé par l'OPAR à la Maison des Associations à Rennes, le forum « Village numérique » à Montfort sur Meu organisé par le CCAS, et la « Journée de l'engagement » du groupe La Poste à la Maison des Associations à Rennes. On note une bonne participation au forum OPAR (le 22 février), dont le public était surtout des retraités rennais, et à la Journée de La Poste (le 12 mai) destinée aux salariés du Groupe. Le Village numérique à Montfort (le 28 mars) visait les retraités du territoire de Montfort mais n'a eu que peu de succès.

Journées Chappe

Ces Journées étaient organisées par la FNARH du 19 au 21 septembre à Aussois et comportaient de nombreux exposés. Un membre du CA d'Armorhistel y participait.

Conférences

Deux conférences ont été organisées. La première, le 24 avril, était co-organisée avec l'Espace des Sciences dans le cadre des « conférences du mardi ». Elle était présentée par Gérard Le Lann, directeur émérite à l'INRIA, et avait pour sujet : « conduite automatisée, cybersécurité et enjeux de société ». Une assistance nombreuse l'a suivie.

L'autre conférence, le 5 décembre, était présentée par Marie-Line Dubuis, d'Orange, sous le titre « identité numérique et protection des données personnelles ». Cette conférence effectuée à l'amphi du Musée des Transmissions a également été un succès.

Village des Sciences

Le village des Sciences s'est tenu à Rennes 2 du 5 au 7 octobre. Il était prévu d'y être présents sur le thème « enregistrement et restitution du son ». Malheureusement, Armorhistel a dû annuler sa participation du fait de l'insuffisance des locaux mis à disposition.

Chantier « com »

Le nouveau logo inauguré début 2018 a été décliné sur tous les supports. Une plaquette et un kakémono ont été créés.

Actions vers les adhérents

Deux sessions de formation à Twitter ont été montées le 22 janvier dans les locaux d'Orange solidarité, et ont rassemblé 20 adhérents.

Une enquête sur les attentes des adhérents a été lancée. Elle avait pour but de mieux connaître les aspirations, les motivations et (surtout) les compétences des adhérents, déterminer leur capacité d'engagement, recueillir des propositions de projets et faire évoluer les modes de fonctionnement de l'association.

En ce qui concerne la participation des adhérents aux activités de l'association, des adhérents se manifestent dans les quatre domaines proposés : histoire (recherche historique, wiki...), patrimoine (maintenance de l'outil, aide aux activités, maquettes...), expositions et conférences (divers sujets proposés), animations et sorties.

Diverses propositions sont faites sur le lancement de nouveaux projets. En recherche historique, on cite Wikipedia (mais il faudrait un pilote), « La Bretagne des télécoms », une rétrospective de câble et de la fibre à Rennes, du RTC vers le tout IP, une histoire de la radio, de l'informatique, des innovations disruptives... En ce qui concerne la base patrimoniale, on suggère de faire des fiches descriptives pour chaque objet de la base de données, et on propose aussi des vidéos thématiques.

Sur l'évolution de l'association, les adhérents sont favorables à la constitution de groupes de travail par sujet (en lançant même un appel à candidature sur des sujets précis). Plus généralement, le souhait des adhérents est de pérenniser les actions actuelles, de faire connaître l'association aux actifs d'Orange, et de développer l'information sur l'évolution des télécoms.

Enfin, l'organisation du concours photo (v. plus loin) s'inscrit aussi dans cette démarche vers les adhérents.

Vie de l'association

Les « escapades »

Comme à l'accoutumée, deux sorties ont été organisées. Le 15 mai, après une croisière découverte de l'estuaire de la Loire de Nantes à St Nazaire, le groupe a visité la centrale thermique de Cordemais. Et le 7 novembre, deux visites plus proches ont été montées : la plate-forme industrielle courrier Rennes Armorique à St Jacques de la Lande le matin, et la chaufferie biomasse de Rennes Bintinais l'après-midi.

Contributions et participations

Armorhistel contribue au reporting semestriel de la FNARH et participe à ses instances régulières : assemblée générale, réunion des présidents, contribution à FNARH infos. Armorhistel a des membres au CA et au Bureau de la FNARH.

Avec l'Espace Ferrié, des échanges réguliers ont lieu avec le Conservateur et les personnels du Musée. La convention de dépôt est en cours d'actualisation et la convention d'occupation temporaire (du hangar n°6 notamment) en cours de renouvellement. Armorhistel est engagée dans un projet d'exposition temporaire pour la fin 2019 (v. plus loin).

Armorhistel a des relations étroites avec la Ville de Cesson Sévigné : représentation auprès de la ville et des élus, présence à la réunion des vœux, fourniture du dossier associatif annuel, recherche de noms de femmes célèbres dans le domaine des technologies de l'information pour nommer les rues de Via Silva.

Enfin, Armorhistel entretient des relations avec d'autres associations : ACHDR, A3C7, AAMTAT, AMEBB.

L'association compte 96 adhérents personnes physiques (92 fin 2017) et 6 personnes morales. Elle tient des réunions mensuelles de son CA, édite un Bulletin trimestriel et maintient un site web.

1.2. Rapport financier

Le trésorier d'Armorhistel, Robert LESAIGE, présente le détail des recettes et des dépenses faites en 2018, puis le bilan financier de l'année et enfin la situation financière de l'association au 31 décembre 2018.

Les recettes 2018 s'établissent à 10353,25€, pour un prévisionnel de 9200€.
Les dépenses 2018 sont de 8761,83€ pour un prévisionnel de 11060€.

Le bilan de l'exercice est excédentaire de 1591,42€, par rapport à un budget prévisionnel déficitaire de 2260€. Il n'inclut pas un poste de 400€ en recettes comme en dépenses, représentant la contribution indirecte de la Ville de Cesson Sévigné.

La situation financière de l'association est saine, elle dispose de réserves dépassant deux ans de fonctionnement, ce qui lui permettra le montage de projets sans nécessité d'augmentation des cotisations des membres.

2. Perspectives et actions 2019

2.1. Expositions

Exposition « mer et télécoms » (titre provisoire : « allo à l'eau au large »)

C'est la prochaine exposition temporaire du Musée, à partir d'octobre 2019. Un comité de pilotage est formé, l'AAMTAT en fait partie, le Musée est pilote. Quatre thèmes sont identifiés, dont deux sous la responsabilité d'Armorhistel : réseaux (Jean-Pierre Serre), communications civiles (Jean-Paul Belan). Les responsables des deux autres groupes (sécurité et sauvetage, communications militaires) ne sont pas encore nommés.

Ce projet est motivant pour Armorhistel : il est localement fédérateur, met la Bretagne en première ligne, implique de nombreux contacts externes, et pourrait déboucher sur des conférences. Cependant les délais sont courts.

Village des Sciences

Le Village des Sciences 2019 se tiendra du 4 au 6 octobre aux Champs Libres. Comme les années précédentes, il relaie les orientations nationales (« raconter la science, imaginer l'avenir ») et cherche à favoriser les croisements entre disciplines. La contribution prévue portera sur le son. Les fiches projet Village devront être remises pour le 17 mai. Le programme sera disponible sur le site de l'Espace des Sciences fin juillet et sous forme papier fin août.

2.2. Conférences

Une conférence sur la télémédecine et ses enjeux sera présentée le 2 avril à 16h30 par Emmanuel Cordonnier (Directeur e-santé à B<>com). Au deuxième semestre, une autre conférence est prévue, en rapport avec les objets connectés.

2.3. Patrimoine

L'entretien et le conditionnement des matériels continueront. La gestion du fonds documentaire sera poursuivie. Une réflexion sera engagée sur la gestion qualitative de notre patrimoine, avec notamment une organisation en collections.

2.4. Relations avec le Musée des Transmissions

Nous participerons aux instances de gouvernance du Musée lorsqu'elles seront réactivées. Nous devons faire aboutir le renouvellement de l'autorisation d'occupation des locaux et, impérativement, optimiser l'utilisation de l'espace mis à notre disposition, ce qui implique du tri et du rangement.

2.5. Sorties découvertes

Une journée aux Florales de Nantes est programmée le 15 mai. Une autre est prévue au deuxième semestre, plusieurs sujets sont en réflexion.

3. Budget 2019

Eu égard à la bonne santé financière de l'association, le trésorier propose un maintien des cotisations au même niveau que les années passées et présente un projet de budget excédentaire de 450€.

3.1. Cotisations 2019

- **Personnes Morales**
 - Membre actif : 200 €
 - Membre bienfaiteur : > 250 €

- **Personnes Physiques**
 - Adhésion individuelle : 25 €

- Adhésion couple : 40 €
- Membre bienfaiteur : > 30 €

3.2. Proposition de budget 2019

Le budget prévisionnel est présenté en détail. Il comporte un excédent de 450€ sur 10250€ de dépenses prévisionnelles. Comme pour l'exercice 2018, il n'inclut pas un poste de 400€ en recettes comme en dépenses, représentant la contribution indirecte de la Ville de Cesson Sévigné.

4. Elections au Conseil d'Administration

Le Président rappelle que, le CA étant renouvelable par tiers tous les deux ans, quatre postes sont à renouveler pour les personnes physiques : Guy PICHON, André RENAULT, Joël HOUSSAIS, Christian DROUYNOT (pas de renouvellement pour les personnes morales).

Après un appel à candidatures, dans lequel le Président rappelle la nécessité d'un renouvellement, notamment pour Guy Pichon qui ne souhaite pas poursuivre sur son poste, sont candidats André RENAULT, Joël HOUSSAIS, Christian DROUYNOT et Philippe GÉRARD.

Chaque candidature est soumise au vote. Les quatre candidats sont élus à l'unanimité. Le Président félicite tout particulièrement le nouvel entrant Philippe GÉRARD et le remercie de collaborer aux travaux du CA.

5. Approbation des résolutions soumises à l'Assemblée

1. Les Membres de l'Association, après avoir entendu la lecture du **rapport moral et d'activité** présenté par le Président au nom du Conseil d'Administration pour l'exercice 2018, déclarent approuver le dit rapport dans son intégralité.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

2. Les Membres de l'Association déclarent approuver **les comptes** de l'exercice 2018, tels qu'ils leur ont été présentés et se soldant par un bilan d'exploitation positif de **1591,42 €** qui sera reporté sur l'exercice 2019.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

3. Les Membres de l'Association donnent **quitus** entier et sans réserve **au Conseil d'Administration** pour sa gestion au cours de l'exercice 2018.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

4. Les Membres de l'Association déclarent approuver le montant proposé pour les **cotisations** relatives à l'exercice 2019, à savoir :

Personnes morales :

Membres actifs : 200 €

Membres bienfaiteurs : >250 €

Personnes physiques :

Adhésion individuelle : 25 €

Adhésion couple : 40 €

Membres bienfaiteurs : >30 €

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

5. Les Membres de l'Association approuvent le **projet de budget** pour l'exercice 2019, tel qu'il leur a été présenté par le Conseil d'Administration.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

6. Après rappel par Monsieur le Président du fait que 4 sièges sont à pourvoir, il est procédé à l'élection des administrateurs

Sont déclarés régulièrement élus au titre des personnes physiques :

Christian DROUYNOT

Philippe GÉRARD

Joël HOUSSAIS

André RENAULT

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

7. L'Assemblée Générale Ordinaire confère **tous pouvoirs au Président** de l'Association, ou à son mandataire, à l'effet d'accomplir ou de faire accomplir toutes les **formalités légales** afférentes aux décisions adoptées au cours de la présente Assemblée.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

6. Questions diverses

À une question demandant pourquoi le budget des sorties n'est pas équilibré (l'association subventionne ces sorties), le Président répond que l'Association cherche à ce que le plus de monde possible soit réuni, et fait en sorte que le coût n'en soit pas dissuasif. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'elle loue généralement un car, malgré le surcoût, car c'est un élément important de convivialité.

À propos de l'exposition « mer et télécoms », on demande si le pôle « mer » a été associé. André RENAULT répond qu'il a contacté la Région et qu'on attend un retour très prochainement.

7. Concours photo

On présente les résultats du concours photo. Rappelons qu'il s'agissait de « partir sur les traces de France Télécom et de son ancêtre les PTT, sur le domaine public et dans le domaine privé ».

Dans la catégorie « domaine public », le 1^{er} prix est attribué à Julien GUITTET pour une boîte de raccordement à Chantepie. Les autres lauréats sont dans l'ordre André RENAULT (bureau de poste de St Servan), Joël HOUSSAIS (panneau PTT à Brécé) et Hervé TEXIER (cabine publique à Varsovie).

Dans la catégorie « domaine privé », le 1^{er} prix est attribué à Georges MITAUT pour un montage de plaques signalétiques. Les autres lauréats sont dans l'ordre Jacques DESPLANQUE (annuaire de 1899), Vincent MICHON (montage d'autocollants) et Sylvie RITZENTHALER (sa carte du Cnet de 1976).

Les nominés sont félicités et leur prix leur est remis.

En conclusion, le Président remercie l'ensemble des personnes présentes pour leur participation et le Musée pour son accueil. Il convie les participants au « pot de l'amitié » qui leur est proposé dans le hall de l'Espace Ferrié.

Rédigé par **Dominique NASSE**
(Secrétaire)

Validé par **Christian DROUYNOT**
(Président)