

ARMORHISTEL ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

PATRICE GUYOT, HERVÉ TEXIER

LE 22 JANVIER 2018



TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

QU'EST CE QU'UN RÉSEAU SOCIAL ?

- Un réseau social représente un groupement qui a un sens
 - la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.
 - Il s'agit d'un agencement de liens entre des individus et/ou des organisations.
 - L'expression a été introduite par l'anthropologue australien John Arundel Barnes en 1954.
- L'expression « réseau social » recouvre les sites ou applications en ligne qui permettent la création et le partage de contenu généré par les utilisateurs.

UN RÉSEAU SOCIAL POUR QUOI FAIRE ?

À TITRE PERSONNEL

- S'informer
- Partager des moments
- Partager ses passions
- Suivre des évènements
- Garder le contact avec des amis ou des parents
- Faire de nouvelles connaissances
- Se faire voir
- ...

POUR UNE ENTREPRISE

- Communiquer sur son activité
- Faire connaître un évènement
- Communiquer commercialement
- Gérer son image
- Recruter des prospects
- Trouver des partenaires
- Communiquer avec ses clients
- Recruter de nouveaux talents
- ...

LES BÉNÉFICES ET LES LIMITES DES RÉSEAUX SOCIAUX

AVANTAGES

- Maintien de la relation même en cas d'éloignement géographique
- Facilité à nouer de nouveaux contacts
- L'impossibilité de se déplacer n'est plus un frein
- Les échanges sont conservés

LIMITES

- Connait on vraiment son interlocuteur ?
- Beaucoup de fausses informations
- La gestion de la confidentialité
- Les échanges peuvent être ressortis à tout moment

LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE



Facebook est le réseau social leader dans le monde. Chaque internaute peut créer son profil limité à un réseau d'amis qu'il a acceptés. Ce réseau permet de partager son statut, des photos, des liens et des vidéos. Les groupes permettent aussi de partager ses hobbies (artistiques, politiques, ...)



Youtube est tout simplement la plus grande plateforme pour regarder et partager vos vidéos en ligne.



Twitter est un outil de microblogging qui permet d'envoyer des messages de 280 signes (les « tweets ») aux internautes qui suivent chaque compte (les « followers »). Ce réseau est très populaire aux Etats-Unis et se développe très rapidement en France, la communauté twitter française se concentre sur les hommes et femmes politiques, les médias, les entreprises, ...



Instagram est une application mobile de photo permettant de retoucher en quelques secondes clichés et vidéos grâce à des filtres puis de les partager avec ses amis.



Snapchat est une application mobile qui permet d'envoyer des messages et photos éphémères et de passer des appels vidéo



LinkedIn est le réseau social professionnel qui permet de publier et de partager votre CV , votre actualité, ...

C'est un réseau incontournable pour les entreprises, salariés, indépendants, ...



Whatsapp est une application de messagerie rachetée par Facebook permettant d'échanger gratuitement des messages SMS, photos et vidéos depuis votre smartphone et de participer à des conversations de groupes entre amis.



Pinterest permet à chaque utilisateur d'épingler (d'où le nom "Pinterest") ses photos et vidéos préférées sur des "tableaux thématiques" (les boards) et de visualiser un flux de contenus autour de vos thématiques préférés.
85% des utilisateurs sont des femmes.

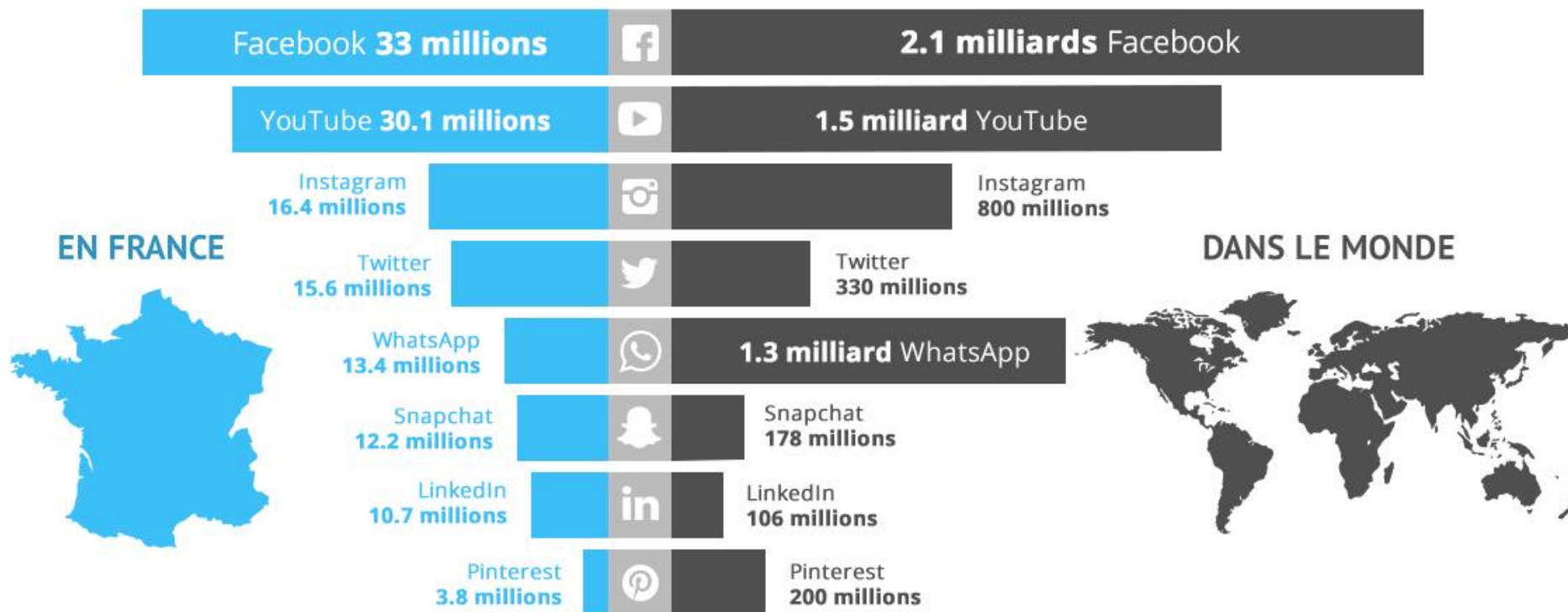
QUELQUES CHIFFRES SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Janvier 2018

Infographie réalisée par



TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
- 2. Armorhistel sur les réseaux sociaux**
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

NOUS NOUS LIMITONS À UN NOMBRE RESTREINT DE RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

- Une page Facebook Armorhistel a été créée pour augmenter la notoriété de l'association et faciliter l'information des adhérents qui ont un compte Facebook
- Publication d'un post pour chaque article concernant l'activité de l'association
 - Conférence
 - Expositions

Youtube

- Publication de nos vidéos sur un compte Youtube Armorhistel
- Intégration sur le site web

Twitter

- Partage avec nos partenaires et adhérents
- Communication de l'actualité de l'association
 - Un tweet pour chaque nouvel article concernant les expos et les conférences.

REJOINDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX D' ARMORHISTEL

The image shows a screenshot of the Armorhistel website. At the top left, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main navigation bar includes links for 'Accueil', 'Expositions', 'Conférences', 'Témoignages', and 'Publications'. A central banner features a photograph of a modern office space with wooden desks and glass partitions, overlaid with the text 'vers le tout numérique (25 ans)' and 'Armorhistel est née au 2 rue de la Mabilais à Rennes, là où s'épanouit véritablement la French Tech...'. A 'Lire la suite' button is located at the bottom right of the banner. Below the banner, there is a search bar with the text 'Recherche...' and a 'Valider' button. A red overlay box is positioned in the lower-left quadrant, containing the Facebook and Twitter icons, the text 'Suivez-nous sur Youtube', and the YouTube logo. A blue line points from the YouTube icon in the top-left corner of the website to the red overlay box.



TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
- 3. Présentation de Twitter**
4. Prise en main de Twitter

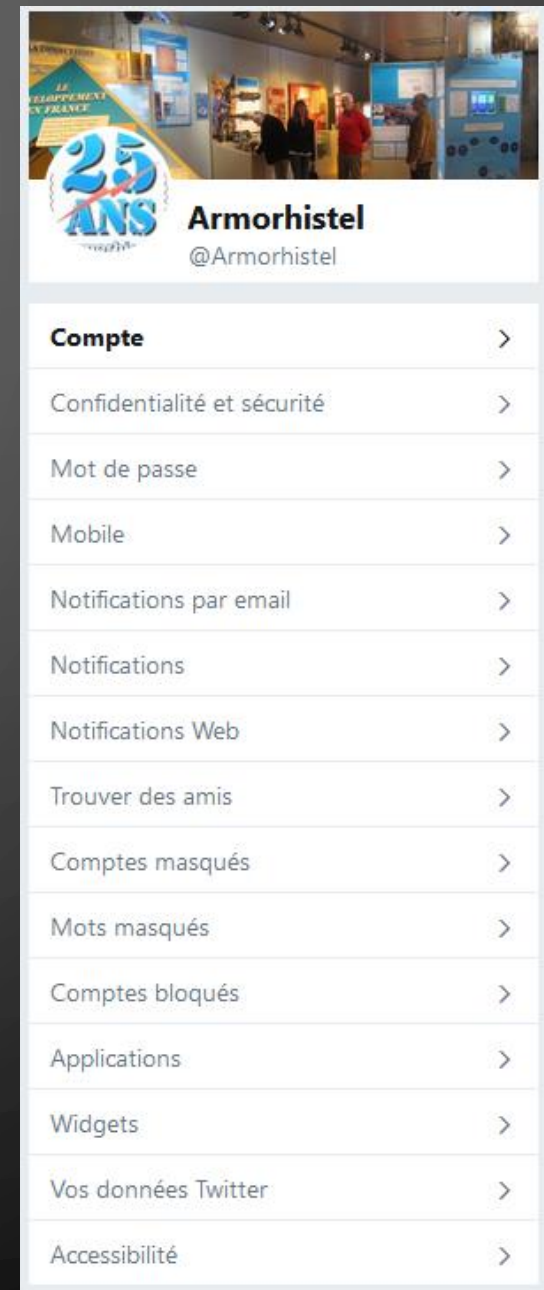
TWITTER QU'EST CE QUE C'EST ?

- C'est un service de microblogage (microblogging), qui permet de rédiger et partager des messages de 280 caractères maximum (les « tweets »)
- Twitter est disponible sur PC et sur smartphone
- À la différence d'un blog traditionnel Twitter n'invite pas les lecteurs à commenter les messages postés.
- Twitter est généralement utilisé comme plateforme de réseau social mais son interface et son format sont spécifiques.
- **Pour utiliser correctement le service il faut maîtriser quelques notions de base**



LE COMPTE TWITTER

- Le compte twitter que vous créez permet de vous identifier et de vous décrire:
 - Photo de profil et photo de bannière
 - Date de naissance, Biographie
 - Localisation, Site web, langue
- Et de gérer finement la sécurité et la confidentialité de votre compte



LES NOTIONS DE BASE DE TWITTER

- Les comptes que vous suivez forment vos **abonnements** (following)
- L'ensemble des comptes twitters (les twittos) qui vous suivent constitue vos **abonnés** (follower)

ANS
morphie

Tweets 25 Abonnements 13 Abonnés 26 J'aime 11 Listes 0 Moments 0 Éditer le profil

Armorhistel
@Armorhistel
Compte de l'Association Armoricaine de Recherches Historiques sur les Télécommunications (Armorhistel) #minitel #télécoms #téléphone #internet #gsm
Cesson-Sévigné, France
armorhistel.org
Inscrit en mai 2017
Né le 1 juin 1992
11 Photos et vidéos

serre jp
@gpserre Vous suit

INSA Rennes
@INSA_Rennes
Institut National des Sciences Appliquées de #Rennes, une des plus grandes écoles d'ingénieurs françaises, pluridisciplinaire et internationale

Minitel Research Lab
@MinitelResearch Vous suit
Dedicated to the preservation and study of the Minitel network and related videotex technologies. Book with MIT Press: mitpress.mit.edu/books/minitel

Cité des télécoms
@Citedestelecoms Vous suit
La Cité des télécoms est le plus grand parc européen dédié aux #télécommunications, de la genèse à nos jours. Le #Radôme est unique au monde!

GUYOT Patrice
@Maxocesar35 Vous suit

TVR La chaîne
@TVR35
Compte officiel de la télévision locale d'Ille-et-Vilaine. TNT canal 35, TV d'Orange canal 30, Freebox 30, Bouygues canal 30. Numérisable canal 95.

Orange Bretagne
@OrangeBretagne Vous suit

Emmanuel Drouynot
@manud Vous suit

Christian Drouynot
@drouynotc Vous suit

Tendances pour vous · Modifier

- #FCNPSG 6 200 Tweets
- #ADP2018 8 714 Tweets
- #Calais 6 011 Tweets
- Le Parlement 3 696 Tweets
- #MardiConseil 1 879 Tweets

ANS
morphie

Tweets 25 Abonnements 13 Abonnés 26 J'aime 11 Listes 0 Moments 0 Éditer le profil

Armorhistel
@Armorhistel
Compte de l'Association Armoricaine de Recherches Historiques sur les Télécommunications (Armorhistel) #minitel #télécoms #téléphone #internet #gsm
Cesson-Sévigné, France
armorhistel.org
Inscrit en mai 2017
Né le 1 juin 1992
11 Photos et vidéos

Hervault Gervais
@Hervault_G Vous suit

Violaine Cogneau
@ViolaineCogneau Vous suit
Responsable de la médiation - Cité des télécoms @Citedestelecoms

Cité des télécoms
@Citedestelecoms Vous suit
La Cité des télécoms est le plus grand parc européen dédié aux #télécommunications, de la genèse à nos jours. Le #Radôme est unique au monde!

Pierre
@dinep53 Vous suit
Rennes, Brest @OrangeBretagne @IMTAtlantique

Minitel Research Lab
@MinitelResearch Vous suit
Dedicated to the preservation and study of the Minitel network and related videotex technologies. Book with MIT Press: mitpress.mit.edu/books/minitel

François P
@Spineek Vous suit

David Girard
@girardavid Vous suit

GATEAU Christian
@cgurns Vous suit

Oriane Do Rosario
@OrianeDoRosario Vous suit

Tendances pour vous · Modifier

- #FCNPSG 6 200 Tweets
- #ADP2018 8 714 Tweets
- #Calais 6 011 Tweets
- Le Parlement 3 789 Tweets
- #MardiConseil 1 879 Tweets

TWEET ET RETWEET

LE TWEET

- Le tweet est un message court, limité à 280 caractères.
- Il contraint à aller à l'essentiel, au risque d'être parfois réducteur, dans la rédaction
- Le tweet peut être enrichi d'images, vidéos, lien internet.

LE RETWEET

- Retweeter c'est l'action de faire suivre un tweet à ses abonnés
 - C'est l'équivalent du transfert de mail.

LE FIL D'ACTUALITÉ DE TWITTER

- C'est la page d'accueil de votre compte twitter avec les tweets de vos abonnements par ordre antéchronologique

Accueil Notifications Messages Recherche sur Twitter

Armorhistel @Armorhistel
Tweets 25 Abonnements 13 Abonnés 26

Tendances pour vous · Modifier

- #RickwaertGate**
Dénonçons les méthodes de P. Rickwaert pour la promotion de Baron Noir
Sponsorisé par RickwaertGate
- #FCNPSG**
6 196 Tweets
- #ADP2018**
8 714 Tweets
- #Calais**
5 942 Tweets
- Le Parlement**
3 696 Tweets
- #MardiConseil**
1 879 Tweets
- #ShowebSéries**
- #DoloresORiordan**
60,8 k Tweets
- #voeuxcci35**
@OrangeBretagne tweete à ce propos
- #PecheElectrique**
2 675 Tweets

INSA Rennes @INSA_Rennes · 28 min
Retrouvez-nous vendredi et samedi au Salon des lycéens et des étudiants au Parc Expo de Poitiers | [letudiant.fr/etudes/salons/...](http://letudiant.fr/etudes/salons/)

#forum
#orientation
#formation
#ingenieur
#parcoursup
#poitiers

RÉUSSIR SES ÉTUDES ET SON ORIENTATION
LE SALON DU LYCÉEN ET DE L'ÉTUDIANT

Quitoque @Quitoque_fr · 4 janv.

2 DERNIÈRES NOTIONS INDISPENSABLES

HASHTAG OU MOT DIÈSE (#)

- Un mot précédé du signe « # » est un hashtag.
- Il s'agit d'un mot clé attribué au message
- Permet d'afficher tous les tweets comportant un hashtag précis
- Permet de mesurer la notoriété d'un sujet

AROBASE (@)

- Un nom précédé d'arobase « @ » est un lien vers le compte Twitter de l'utilisateur de ce nom
 - cela permet de voir tous ses tweets.
 - @Armorhistel par exemple
- Chaque utilisateur peut consulter les mentions qu'il a reçues dans l'onglet « @ Notifications ».

POUR RÉSUMER...ET COMPLÉTER UN PEU

Notion	définition
Twitto	Utilisateur de twitter
Tweet	un message sur twitter (en 280 caractères)
ReTweet (RT)	repandre un tweet d'un autre utilisateur et le rediffuser pour le rendre visible de tout votre réseau
Abonnés (Followers)	ceux qui vous suivent et voient donc ainsi tous vos tweets
Abonnements (Following)	ceux que vous suivez
Message Direct (Direct Message)	un message adressé à un utilisateur spécifique, visible de lui uniquement
Arobase (@ suivi d'un pseudo)	permet d'adresser un tweet directement à un utilisateur de façon publique ou de le citer au cœur d'un tweet
Hashtag ou mot-dièse (#)	mot clé qui peut être rajouté dans un tweet afin de le catégoriser selon un contexte.
Tendances (Trending Topics)	les Hashtag les plus évoqués du moment
Time Line ou TL	le flux de tweets d'un utilisateur



TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
3. Présentation de Twitter
4. **Prise en main de Twitter**

CRÉER UN COMPTE TWITTER EN 4 ÉTAPES

Etape 1

- Sur votre PC allez à l'adresse twitter.com ou téléchargez l'application sur votre smartphone

Etape 2

- Cliquez sur s'inscrire
- Saisissez les informations demandées: Nom complet, adresse courriel ou numéro de téléphone, Mot de passe
- Cliquez sur s'inscrire

Etape 3

- Vérifiez les informations
- Choisissez votre nom d'utilisateur
- Cliquez sur suivant

Etape 4

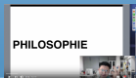

- Sélectionnez vos centres d'intérêt
- Choisissez les comptes que vous souhaitez suivre: les comptes sont suggérés en fonction de vos centres d'intérêt
- Finalisez votre profil
- N'oubliez pas de valider votre compte à partir du mail que vous aurez reçu de Twitter

UNE SÉLECTION DE TUTO POUR ALLER PLUS LOIN

- Articles

Description	Lien
Qu'est-ce que Twitter ? Comment fonctionne Twitter ?	https://www.webmarketing-conseil.fr/twitter/
Petit guide d'utilisation de Twitter	https://openclassrooms.com/courses/petit-guide-d-utilisation-de-twitter
Tuto de l'académie de Besançon	http://www.ac-besancon.fr/IMG/pdf/TutoTwitter.pdf

- Vidéos

Description	Durée	Lien	vidéo
L'essentiel de Twitter	10'	https://www.youtube.com/watch?v=LLNMITzno-I	
Conseils avancés sur Twitter	50'	https://www.youtube.com/watch?v=it8UjcpqosU	
Tuto Twitter en anglais	15'	https://www.youtube.com/watch?v=Js9vuL94ess	



ANNEXES



BRIDGE INSIGHT : LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2016



RÉSEAUX SOCIAUX

3,025 MILLIARDS D'INTERNUTES
2,060 MILLIARDS
ACTIFS SUR LES RÉSEAUX

68%
DES INTERNUTES
28%
DE LA POPULATION
MONDIALE

TEMPS PASSÉ
1H30 PAR JOUR EN FRANCE
2 HEURES PAR JOUR
DANS LE MONDE

PÉNÉTRATION DES
RÉSEAUX SOCIAUX
DANS LE MONDE



FACEBOOK

RÉSEAU SOCIAL
DANS 128 PAYS
SUR 137 ÉTUDIÉS ^{N°1}

1,400 MDS
D'UTILISATEURS
10 MDS DE MESSAGES
ENVOYÉS PAR JOUR
4,5 MDS DE LIKES
PAR JOUR
1,8 M DE LIKES
PAR MINUTE
4,75 MDS DE PARTAGES
PAR JOUR

TEMPS PASSÉ
SUR FACEBOOK
6H45
PAR MOIS

AU RÉVEIL 48%
DES 18-34 ANS
SE CONNECTENT
AGE MOYEN : 22 ANS

NBRE FB PAGES : 50 M
INACTIVES, 70% DES PAGES
LIKES : 89 PAR COMPTE (MOY.)



TWITTER

307 MILLIONS
D'ACTIFS MENSUELS
2,3 MILLIONS
EN FRANCE
80%
SUR MOBILE

44%
DES INTERNUTES
N'ONT JAMAIS TWEETÉ

61%
-35 ANS
19%
CADRES
SUP⁺
55%
HOMMES
33%
EN ÎLE DE
FRANCE

LES TWEETS
AVEC UNE PHOTO
2x
- DE
PARTAGE

TEMPS PASSÉ
SUR TWITTER
170 MIN
PAR MOIS



GOOGLE+

TEMPS PASSÉ
SUR GOOGLE+
6:47 MIN
PAR MOIS

359 MILLIONS
D'ACTIFS MENSUELS
540 MILLIONS
AVEC LES CONNEXIONS
VIA G-MAIL
1,5 MDS
PHOTOS UPLOAD / JOUR

1 MILLION
DE SITES
INTÈGENT UNE
GOOGLE MAP

15 MILLIONS
DE SITES TRACKÉS
SUR ANALYTICS



INSTAGRAM

300 MILLIONS
D'ACTIFS MENSUELS
85 MILLIONS
POUR INSTA-DIRECT

30%
D'UTILISATEURS AUX USA

30 MDS DE PHOTOS
PARTAGÉES
2,5 MDS DE « J'AIME »
CHAQUE JOUR
70 M DE PHOTOS PARTAGÉES
CHAQUE JOUR

1
UTILISATEUR SUIT EN MOYENNE
134
PERSONNES

46%
DES UTILISATEURS
SUIVENT DES MARQUES
70%
DES MEMBRES FRANÇAIS
SE CONNECTENT 1 FOIS
PAR JOUR



PINTEREST

85%
DES USAGERS
SONT DES FEMMES

30%
DES ACTIFS
ONT ENTRE
25 ET 34 ANS

100 MILLIONS
DE MEMBRES
TEMPS PASSÉ
SUR PINTEREST
16 MIN
PAR MOIS

POPULARITÉ DES PINS
EN FONCTION DES JOURS
DE LA SEMAINE



LINKEDIN

380 MILLIONS
DE MEMBRES
10 MILLIONS
DE MEMBRES EN FRANCE

34%
DES MEMBRES AUX USA

DEUX NOUVEAUX
MEMBRES CHAQUE
SECONDE

TEMPS PASSÉ
SUR LINKEDIN
17 MIN
PAR MOIS

79%
+34 ANS
44 ANS
AGE MOYEN

27%
DES VISITES VIA MOBILE