

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

1. Bilan financier
2. Participation des adhérents
3. Le vernissage
4. Visiteurs
5. Appréciations des visiteurs
6. Communication
7. L'exposition
8. Evaluation du bénévolat
9. Conclusion

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

1. Bilan financier

Budget prévisionnel

- > version initiale établie hors mise à disposition de la tour Bidouane par la Ville de St Malo : 5400 euros
- Dépenses Armorhistel (financement, cf diapo suivante): 4400 euros
- Dépenses Ville de St Malo : 1000 euros (assurance, communication et vernissage)

Budget réalisé

Hors mise à disposition de la tour Bidouane : 4506 €

- Dépenses Armorhistel : 3665,95 euros (économie de 17%)
- Prestations Ville de St Malo (calculées par la Ville): 840 €

Coût de la mise à disposition de la tour Bidouane : 3565 €

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

1. Bilan financier, plan de financement

Acteur	Rôle	Prévision	Réalisé
FNARH	Subvention à Armorhistel	2000 €	2000 € (500 € à venir)
Région Bretagne	Subvention à Armorhistel	1000 €	500 € (à venir)
Rennes Métropole	Subvention à Armorhistel	500 €	500 €
St Malo agglomération	Subvention à Armorhistel	500 €	0
Ville de St Malo (*)	Financement direct	1000 €	840 €
Armorhistel (fonds propres)	Financement direct	400 €	666 €
Ensemble		5400 €	4506 €

(*) hors mise à disposition de la tour Bidouane

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo
1. Bilan financier, décaissements Armorhistel

Actions	Budget Prévision	Budget Réalisation
Préparation de l'expo	700 €	233,76 €
Conception et production des supports	1170 €	1296,25 €
Acquisition de matériel	100 €	232,97 €
Installation et désinstallation	1260 €	1151,47 €
Défraiements	1170 €	751,50 €
Totaux	4400 €	3665,95 €

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

2.Participation des adhérents

Bonne participation des adhérents aux différentes étapes

Comité de pilotage (7 adhérents)

- Animation : JP Serre, membres : C Drouynot, A Renault, J Guittet, J Houssais, **JP Belan**, G Pichon
- 6 réunions dont deux avec la Ville de St Malo (24/11/2014, 19/1/2015, 25/2/2015, 12/3/2015, 9/4/2015, 18/5/2015)

Installation de l'exposition (du 2 au 4/6/2015) (9 adhérents)

- Mission Soisy du 2/6 : C Drouynot, J Houssais, JP Serre
- Installation du 3/6 : C Drouynot, A Renault, J Houssais, **C Leport, J Richard**, JP Serre
- Installation du 4/6 : C Drouynot, A Renault, J Houssais, **C Leport, JP Belan**, JP Serre
- Désinstallation du 15/6 : C Drouynot, A Renault, J Houssais, **C Leport**, P Arcangéli, J Guittet, JY Merrien, JP Serre
- Mission Soisy du 16/6 : C Drouynot, A Renault, P Arcangéli

Médiation et supervision de l'exposition (du 6 au 14/6) (17 adhérents)

JP Serre (1), **A Daladoire (3), JP Belan (5)**, A Renault (2), **J Triouiller (1)**, G Pichon (1), J Houssais (1), P Arcangéli (3), Y Guillotel (2), **JP Delamaire (1)**, JY Merrien (1), **D&J Desplanques (1), G Joliff (1)**, J Guittet (1), R Lesaige (1), C Drouynot (1).

Nota : en **italique gras** figurent les adhérents non membres du CA.

Participation à la session de formation des médiateurs/superviseurs: 10 présents sur 17

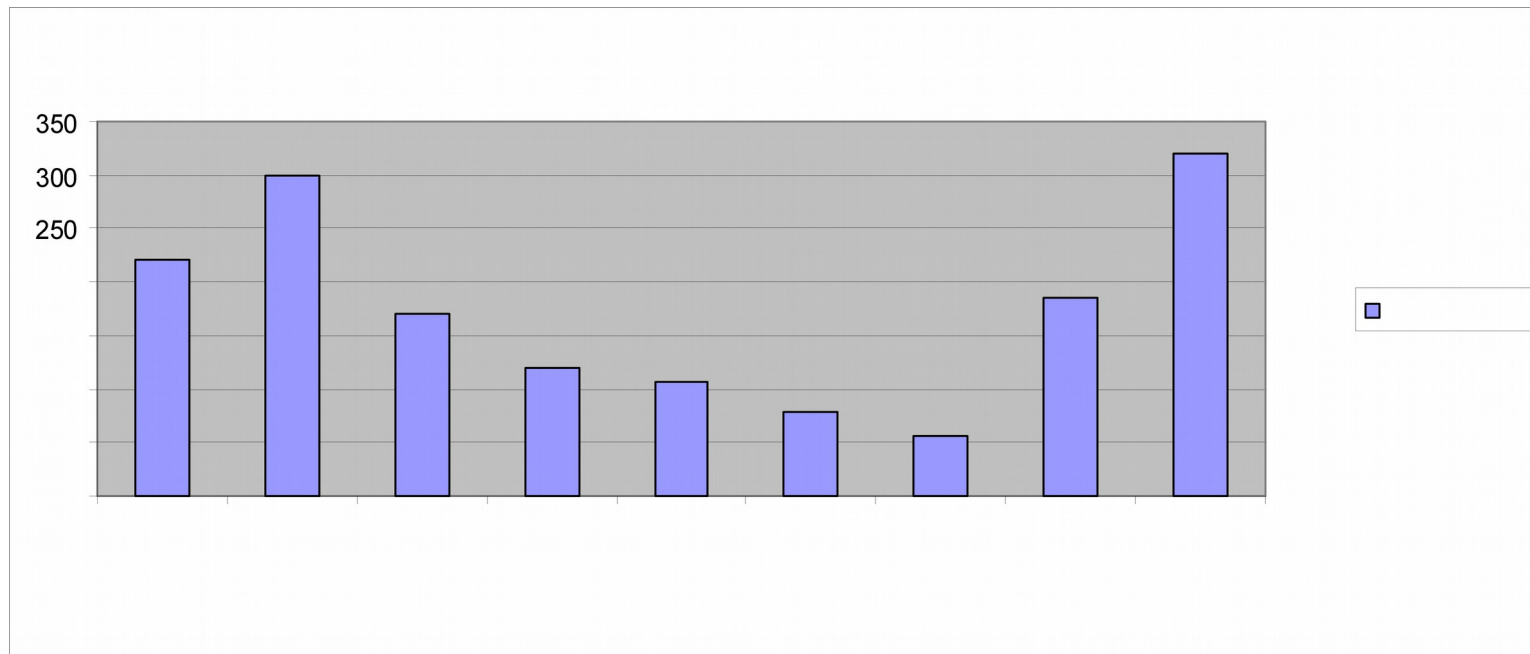
Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

3.Le vernissage

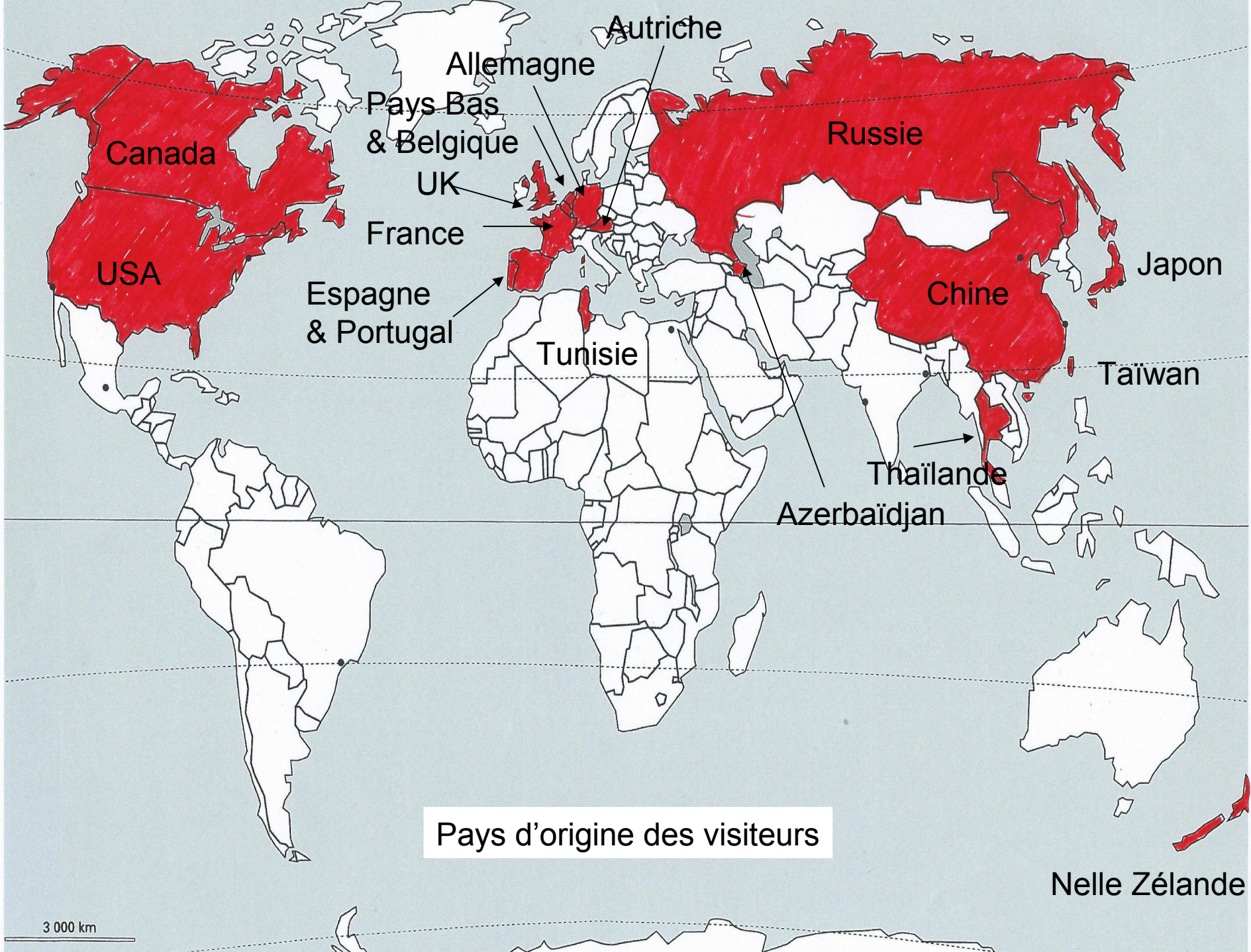
- >Une quarantaine de personnes présentes
- >Événement présidé par le maire de St Malo, accompagné de Jean Bories, l'adjoint en charge de la culture et de Marie-Françoise Hurault-Juguet, l'adjointe en charge des associations.
- >Le service de presse de la mairie est présent
 - Présence d'un journaliste de Ouest-France (M Taylor) qui rédigera un article paru dans l'édition du mardi 9 juin.
 - Christian Drouynot dans son allocution rappelle notre première coopération avec la Ville de Saint-Malo en juin 2013 grâce à l'exposition minitel au château de la Briantais, le plaisir pour Armorhistel d'exposer à Saint-Malo et la nouvelle proximité entre Rennes et St Malo apportée par la **French tech.**

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

4. Les visiteurs



Total 1600 visiteurs



Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

5.Appréciation des visiteurs

- > Livre d'or : 106 témoignages dont 1 en chinois, 1 en thaïlandais, 8 en anglais, 1 en espagnol
- > Post its (plutôt utilisés par les plus jeunes) : 29
- > très bonnes appréciations (félicitations, original, bonnes idées, souvenirs, captivant, humoristique, surprenant, ludique..)
- > très bonne perception des visites guidées en français et en anglais

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

6.Communication

Communiqué de presse : envoyé à la Ville de St Malo pour répercussion sur les media

>Articles de presse : Saint-Malo Magazine et Ouest France

>TV : TV Rennes, interview JP Belan

>Radio : rien

Offices de tourisme : 10 offices alimentés en affiches A4 et flyers (par Armorhistel)
(Rennes, Saint-Malo, Dinard, Dinan, Dol, Combourg, Avranches, Lancieux, St Briac, St Lunaire)

Affichage de rue Ville de St Malo : 15 affiches

Sites web : Armorhistel, Rennes Atalante, Ville de Saint-Malo, Meito

**Plusieurs vidéos présentant l'événement sont accessibles
via le site Internet armorhistel.**

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

7.L'exposition

La qualité de la structure d'accueil (trois niveaux d'exposition dans un cadre valorisant les œuvres), la liberté dans la mise en œuvre laissée par la Ville de St Malo, les équipements mis à notre disposition ont permis la réalisation de la scénographie prévue.

- >Noter cependant la mauvaise mise en valeur de l'allégorie et des téléphones anciens du secteur **design** due à la non mise à disposition de socles/cloches de qualité par la Ville de St Malo
- > L'organisation d'un événement délocalisé présente une complexité à prendre en compte (transports, déplacements..)
- Difficulté de fonctionnement de la maquette du radôme de Pleumeur Bodou
- Difficulté de fonctionnement de la borne interactive sketches
- >Quelques incidents techniques « électriques »
- >Une inondation due à un orage sans incidence sur l'exposition
- > Le flyer « guide du visiteur » a été apprécié des visiteurs
- La tour bidouane possède un seul accès facile pour les travaux d'installation : le niveau intermédiaire. Attention pour des expositions futures à bien prendre en compte ce point.

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

8.Evaluation du bénévolat

Attention : cette évaluation concerne seulement la reproduction de Com'Art à Saint-Malo. Pour réaliser cette expo à St Malo, il a fallu créer l'exposition Com'Art telle que présentée à Cesson. L'évaluation du bénévolat prendrait un autre sens (recherche des œuvres, contacts avec les prêteurs, contrats, rédaction du catalogue, des affichettes, élaboration des scénarios des audiovisuels et réalisation).

Base de référence pour l'évaluation: le jour (=7h)

- Constitution du dossier de candidature : 3j
- Réunions du GT : 15j
- Gestion du projet : 7j
- Recherches de financement : 5j
- Élaboration de la scénographie, du plan de communication : 5j
- Préparation des audiovisuels : 5j
- Recherche des œuvres et du mobilier d'exposition : 2j
- Validation des supports de com+rédaction des cartels : 4j
- Élaboration dossiers SACEM+assurance : 2j
- Installation et désinstallation de l'expo : 29j
- Médiation et supervision : 27j

TOTAL: 106 jours, soit 742 heures à valoriser

La nature des travaux réalisés correspond à des activités de cadres ou de non cadres. Un coefficient est à appliquer à la valeur du SMIC (3 pour les cadres, 1 ou 2 selon le cas pour les autres activités). Retenons un taux moyen de 2,5.

Sur une base de SMIC horaire brut de 9,61 euros, le calcul donne le résultat suivant

$$\mathbf{S = 9,61*742*2,5 = 17\ 826\ euros}$$

Bilan de l'exposition Com'Art à Saint-Malo

9.Conclusion

>Opération réussie grâce

- à la mobilisation des adhérents et d'un noyau dur à forte implication.
- à la participation financière de la région Bretagne, de Rennes Métropole et de la FNARH

>Le résultat est là : très bonne perception du public.

>Très bonne coopération avec la ville de St Malo

>Image d'Armorhistel auprès de la Ville de St Malo confortée,

>D'autres actions possibles (expos (?) , conférences (?))