



**Bilan de l'exposition Num'Art à Cesson-Sévigné
du 7 mars au 9 avril 2016**

1. Bilan financier
2. Participation des adhérents
3. Le vernissage
4. Appréciations des visiteurs
5. Communication
6. L'exposition
7. Conclusion

Bilan de l'exposition Num'Art à Cesson-Sévigné

1. Bilan financier

Dépenses sur budget Armorhistel :

992 euros

Bénévolat :

58 jours, soit 406 heures à valoriser, soit 5278 euros sur la base FNARH de 13 € / heure.

Coût complet de
l'opération : 6270
euros.

2. Participation des adhérents

Bonne participation des adhérents aux différentes étapes

Liaison avec le Pont des Arts (C Drouynot, A Renault, JP Serre)

- Préparation logistique, scénographie, communication

Installation et démontage de l'exposition

- Mission Soisy du 25 février : A Renault en accompagnement de Jérôme Ménard
- Mission Pleumeur du 1^{er} mars : P Arcangéli
- Installation des 2 et 3 mars : **J Desplanques**, C Drouynot, J Guittet, J Houssais, **C Leport**, Michel Méliçon, Guy Pichon, A Renault, **J Richard**, JP Serre
- Démontage le 11 avril : P Arcangéli, **J Desplanques**, C Drouynot, J Guittet, Michel Méliçon, Guy Pichon, A Renault, **J Richard**, JP Serre
- Mission Soisy du 13 juin : P Arcangéli en accompagnement de Louis Le Moulard
- Mission Pleumeur (retour) du 20 avril : P Arcangéli, A Renault

- Supervision de l'exposition (A Renault)

Accompagnement de visite guidée le 1^{er} avril (A Renault et JP Serre)

Nota : en **italique gras** figurent les adhérents non membres du CA.

3. Le vernissage

- > Une quarantaine de personnes présentes
- > Événement présidé par Madame Annie Lecué, adjointe à la culture du maire de Cesson Sévigné et Christian Drouynot, président d'Armorhistel
- > Présence d'une journaliste de Ouest-France qui rédigera un article paru avec retard (1 semaine) suite à un mouvement social
- > Noter l'absence de Monsieur le Maire

4. Appréciation des visiteurs

De bonnes appréciations sur la scénographie, la qualité et l'originalité de l'exposition:

- > laissées sur le livre d'or
- > formulées oralement lors du vernissage par les élus et des invités
- > formulées oralement par les enseignants du Lycée la Salle et leurs élèves à l'issue de la visite guidée

5. Communication

- > Production d'une affiche diffusée par le Pont des Arts vers des structures types associations, bibliothèques... sans aucune visibilité dans la rue
- > Annonce de l'exposition dans la revue de la Ville de Cesson
- > Annonce sur plusieurs sites Internet via une bande annonce (conçue et réalisée par Armorhistel) et une reproduction de l'affiche (Armorhistel, Ville de Cesson...)
- > Article Ouest-France
- > Agenda de ***Nous Vous Ille*** (publication du Conseil départemental 35)

6.L'exposition

Num'Art est une déclinaison de Com'Art

La qualité de l'accueil au Pont des Arts, la participation de Louis Le Mouland et de Jérôme Ménard , la liberté dans la mise en œuvre , les équipements mis à notre disposition ont permis la réalisation de la scénographie prévue. Nous attendions du soutien de la part du Pôle Arts Plastiques, il n'est pas venu.

> Ce fut l'occasion de présenter de nouveaux objets: **le téléphone Pasquet 1902, la livebox décorée par l'artiste Ben, l'imac tournesol** et la **cabine d'inspiration britannique** réalisée par Michel et Guy sous le pilotage de André.

> Quelques soucis techniques avec les bornes interactives

➤ La sonorisation des montages audiovisuels a perturbé quelquefois les personnels travaillant au Pont des Arts, les conduisant à baisser les niveaux sonores

➤ Cette remarque conduit à s'interroger sur le choix des media à utiliser dans un environnement de ce type (les panneaux, affiches, vitrines, maquettes et montages visuels sont peut être à privilégier)

➤ Comme convenu, les œuvres réalisées à l'occasion de la 1^{ère} exposition Com'Art de 2014 ont été entièrement restituées au Pôle Arts Plastiques à l'issue de Num'Art (dessins, peintures, sculptures) .

7.Conclusion

> Opération réussie grâce

• à la mobilisation des adhérents et d'un noyau dur à forte implication.

• à l'implication de l'équipe du Pont des Arts

➤ Image d'Armorhistel auprès de la Ville de Cesson confortée