

# Le fil de la mémoire

## Bulletin de l'association Armorhistel



### Editorial

Le Conseil d'Administration a le souci de voir les adhérents, non membres du CA, s'impliquer davantage dans la vie de l'Association tant au niveau de son fonctionnement que de la préparation des activités. Il a déjà invité au printemps les nouveaux adhérents à participer à l'une de ses réunions. L'objectif est simple : leur permettre de connaître plus en détails les sujets d'actualité et rencontrer les administrateurs.

Les discussions ont permis d'émettre diverses suggestions pour :

- identifier des adhérents à impliquer lors de chaque action,
- envisager des opérations autour de projets (gestion patrimoine, entretien de collections, préparation d'expositions, organisation de sorties et conférences, etc ...) intégrant les compétences de chacun.

d'où une certaine nécessité d'affiner au préalable la sociologie des adhérents, bien sûr dans le respect de la réglementation des données !

Le CA doit encore réfléchir à ces sujets. Pour le faire mûrir, Jean URBAN est mandaté pour être le pilote de cette réflexion, en association avec Philippe GERARD, adhérent récent de l'Association. Leurs propositions seront à l'ordre du jour d'un prochain CA.

Par ailleurs, une action exceptionnelle de sauvegarde du patrimoine, permise en raison de la bonne santé financière de notre Association, a été réalisée ces dernières semaines : l'acquisition d'une lunette télégraphique Chappe des années 1840/1850 (une quarantaine d'exemplaires sont aujourd'hui recensés, dont une grande partie à l'étranger, sur les 1200 fabriqués à l'époque). Cette lunette sera mise en dépôt au musée des transmissions et présentée à l'automne dans l'exposition permanente.

Dans l'immédiat, c'est la période des vacances. Au nom du Conseil d'Administration, je souhaite à toutes et tous, adhérents et sympathisants d'Armorhistel, un excellent été.

**Christian DROUYNOT**



### SOMMAIRE DE CE NUMÉRO

|  |     |
|--|-----|
| Editorial  | P 1 |
| Armorhistel sur le terrain des seniors                     | P 2 |
| Le patrimoine d'Armorhistel s'enrichit                     | P 3 |
| Journée patrimoine Armorhistel du 13 juin                  | P 4 |
| Sortie découverte de l'estuaire de la Loire du 15 mai      | P 5 |
| Autour d'un objet de notre patrimoine : la lunette Chappe. | P 6 |
| La nouvelle plaquette                                      | P 7 |
| Le village des sciences 2018                               | P 7 |
| 20 ans, une autre époque                                   | P 8 |
| Nouveaux horaires du musée                                 | P 8 |

## Armorhistel sur le terrain des seniors

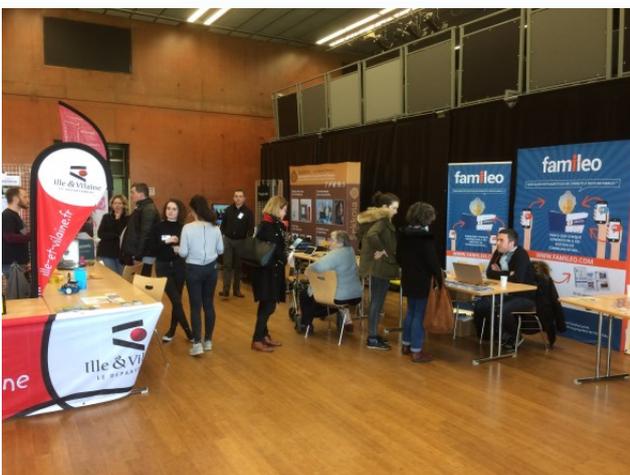
En février dernier, nous participions au Forum Numérique Seniors organisé par l'OPAR (Observatoire et Pôle d'Animation des Retraités Rennais) à la Maison des associations de Rennes.

Peu de temps après, le CCAS de Montfort sur Meu



souhaitant organiser un événement similaire sur son territoire a pris contact avec nous. Nous avons alors défini ensemble le contenu de notre participation au Village Numérique, nom choisi pour cet événement. D'abord une illustration de l'histoire du téléphone et la présentation de nos activités à travers des posters, les catalogues des différentes expositions, l'album photo Armorhistel, notre site Internet, puis une table ronde sur le thème du « virage numérique » de notre communication.

Autour de nous le Département d'I&V, le Groupe La Poste, Sekkoia, Famileo, Présence Verte, Cubius, WaryMe, ...



L'assistance, moins nombreuse qu'à Rennes, nous a permis une fois de plus de travailler à notre notoriété.

Le 12 mai dernier, dans le cadre de la coopération ren-

forcée avec La Poste, Armorhistel est présente à la « journée de l'engagement » organisée par la DNAS (Direction Nationale des Affaires Sociales) à la Maison des Associations de Rennes. Le dispositif est le même qu'à Montfort. Le but de la journée, montrer aux salariés de La Poste entrant dans les dispositifs de fin de carrière l'activité de diverses associations et pour certaines d'entre elles proposer des activités.

Autour de nous, l'ASPTT, la COOP, Azureva, Emmaus, le Don du Sang, l'APCLD...

Nous avons eu l'occasion de croiser d'anciens collègues ayant choisi de poursuivre leur carrière à La Poste, ainsi que plusieurs collectionneurs mordus. Encore une opération de renforcement de notre notoriété et des perspectives futures de coopération.



Ces trois forums nous ont permis de constituer un « kit » d'intervention pour des opérations de mise en valeur de l'association.

Jean-Pierre SERRE

## Le patrimoine d'Armorhistel s'enrichit

Notre volonté d'enrichir qualitativement notre patrimoine a trouvé plusieurs concrétisations lors de ces dernières semaines.

### U43 mural à cadran

En février, un magnifique poste mural noir modèle U43 à cadran, en parfait état rejoint la collection par acquisition.

En avril, une donation nous permet de disposer de nouveaux équipements dans le domaine de la radiotéléphonie.

### Lunette Chappe

Fin avril, nous recevons par mail une offre de vente d'une lunette télégraphique utilisée dans le réseau Chappe. Lors de sa session du 2 mai, soit deux jours après, le Conseil d'Administration d'Armorhistel approuve la proposition du Président d'acquérir cet équipement. Une discussion

*Les vendeurs sont satisfaits de voir la lunette rejoindre notre collection et d'apprendre sa mise en dépôt au Musée des transmissions*

s'établit avec les vendeurs, une convergence sur le prix est vite trouvée. Reste à régler le sujet du transport de la lunette. Deux sujets sont à examiner : sa localisation (région de Perpignan), sa fragilité compte tenu de sa taille (1,40m) et de son âge (la lunette date de 1840). La solution d'un acheminement par transporteur étant écartée, je me charge du transport en profitant d'un séjour de quelques jours à Montpellier. Début mai, je donne rendez-vous aux vendeurs sur un parking d'autoroute à mi-distance de Montpellier et



de Perpignan, à Narbonne. Je prends alors en charge la lunette emballée avec grand soin par les vendeurs et placée dans une caisse spécifique réalisée par eux pour faciliter son transport.

Les vendeurs sont satisfaits de voir la lunette, objet de leur patrimoine familial, rejoindre notre collection et d'apprendre sa mise en dépôt au Musée des transmissions de Cesson Sévigné afin d'être montrée au plus grand nombre. Le CA décide d'organiser conjointement avec le Musée des transmissions une opération de communication spécifique pour marquer cette acquisition, les vendeurs pourraient y participer. La date est en cours de définition.

### Oeuvre de Peter Knapp

En mai, une donation nous est proposée par Stanislas Hintzy, le directeur de la French Tech Rennes Saint Malo (aujourd'hui le Pool). Il sait notre intérêt et la participation directe de certains d'entre nous au projet de Nouvelle Numérotation Téléphonique de 1985. L'agence de communication de son père, Jacques Hintzy, avait été retenue pour concevoir la campagne de publicité autour de Léon Zitrone. Son agence fût aussi retenue pour la campagne de publicité de 1996, dernière étape pour le passage à la numérotation à 10 chiffres d'aujourd'hui. A cette occasion, une œuvre avait été créée par un artiste suisse, Peter Knapp. Elle a servi d'identité visuelle au projet, voyez la photo, elle vous rappellera quelques souvenirs.



C'est cette œuvre qui nous a été proposée, bien entendu nous l'avons acceptée avec plaisir en remerciant Stanislas Hintzy de ce don.

**Jean Pierre SERRE**

## Journée patrimoine Armorhistel du 13 juin

Dans la continuité des travaux engagés depuis plusieurs années nous avons poursuivi les travaux d'identification de notre patrimoine.



Au cours de cette journée nous avons travaillé sur trois chantiers :

### 1. Le patrimoine « objets et équipements »

Nous avons procédé au marquage et rangement d'objets du domaine lignes et transmissions et des objets entrés récemment dans notre patrimoine.

Le principe consiste à apposer une étiquette code barre sur l'objet, le photographier, puis ultérieurement de l'entrer dans la base GPAT en le décrivant selon les critères définis par l'application. Les objets ainsi identifiés sont alors rangés sur étagère ou dans des caisses en matière plastique faciles à manœuvrer offrant ainsi une protection à ces objets.

### 2. Le patrimoine « documentation vidéo »

Un gros travail de sélection a été effectué au sein de la collection de bandes UMATIC et VHS. Nous avons conservé les sujets d'intérêt mémorisés sur bande VHS car nous sommes encore en mesure de les lire. Au niveau national, les services de conservation vidéo d'Orange à Ivry ont procédé à la numérisation des bandes UMATIC dont nous détenons une copie, essentiellement les VIF des années 1980-1990. Ce qui justifie de ne pas conserver ce patrimoine au niveau local, nous avons commencé à aliéner cette partie de patrimoine.

### 3. Le patrimoine « documentation papier »

Il est évalué à plusieurs milliers de documents. Le mode de rangement actuel est un placement dans des armoires métalliques préservant ainsi les documents de la lumière et de la poussière. Un inventaire test a été réalisé pour la collection des annuaires. Il va permettre de réfléchir à la



méthode à retenir pour l'identification et le repérage de la totalité des documents dans GPAT.



*ci-dessus l'annuaire du commerce Didot Bottin de 1897, une de nos pièces les plus anciennes.*

Jean Pierre SERRE

## Sortie découverte de l'estuaire de la Loire du 15 mai

Le 15 mai dernier au petit matin à Cesson-Sévigné, nous étions 28 à monter dans le bus qui allait nous emmener en Loire Atlantique pour la sortie semestrielle de l'association.

A Nantes, nous avons embarqué pour une croisière de 2h 30 à la découverte de l'estuaire de la Loire. Cette



croisière nous a permis de découvrir un magnifique site naturel protégé et plusieurs œuvres signées de grands artistes, dispersées tout au long du parcours.



Après avoir admiré le pont à haubans sur l'estuaire et les paquebots en construction du chantier STX, nous avons débarqué à Saint Nazaire pour un déjeuner con-



vivial près du port. Le bus nous emmenait ensuite à la Centrale thermique EDF de Cordemais, la plus puissante du territoire national. Elle fonctionne au charbon et est utilisée en cas de forte consommation sur de périodes courtes. La jeune guide enthousiaste nous a présenté le grand projet de l'équipe d'exploitation qui va démarrer: démontrer techniquement et économiquement que l'on peut remplacer le fioul et bientôt le charbon par de la biomasse produite à partir de déchets verts collectés dans la région.



Après cette deuxième visite fort intéressante, nous avons repris la route de Rennes, enchantés de cette sympathique et amicale journée.

**Jean URBAN**

### Prochaine sortie

La prochaine sortie de l'association aura lieu le mercredi **7 novembre 2018**.

Son programme n'est pas encore déterminé. Il vous sera communiqué dès qu'il sera finalisé.

Si vous avez des suggestions ou des attentes n'hésitez pas à faire part de vos propositions ... et bloquez la date sur vos agendas.

## Autour d'un objet de notre patrimoine : la lunette Chappe.

L'objet que nous allons présenter aujourd'hui est la fois le plus ancien de notre patrimoine et celui qui y est entré le plus récemment. Il s'agit d'une lunette Chappe, et plus précisément d'une lunette de stationnaire.

L'étude des lunettes utilisées dans la télégraphie Chappe, a fait l'objet d'un nombre restreint de recherches et par exemple, il y a eu peu de communications à ce sujet dans les journées Chappe organisée par la FNARH. C'est des 3 articles publiés en 1983 et 1989 que viendront une partie des informations utilisées ici.

Le bon fonctionnement du réseau télégraphique Chappe, dépend beaucoup de la capacité de voir « au loin », et ce tout au long de la vie du réseau, et donc de la qualité des lunettes. Plusieurs types de lunettes ont été utilisées : par ceux qui définissent les itinéraires et recherchent la bonne position d'implantation des stations, d'autres utilisées par les inspecteurs (ils ont chacun une dizaine de stations à gérer) et enfin celles utilisées dans les stations elles-mêmes. Les deux premières sont mobiles, les autres sont fixes. Elles grossissent de 40 à 60 fois.

Après la fin de l'Empire, le réseau Chappe qui avait été étendu au-delà des frontières de 1789 (Amsterdam, Mayence, Venise), est rentré dans ses limites. Le nombre de stations est alors d'environ 550 (534 selon d'autres sources), ce qui nécessite 1100 lunettes (un peu moins, les stations extrêmes n'ayant qu'une lunette, un peu plus pour compenser les pertes) ! La construction du réseau commencée en 1793 par la ligne Paris Lille, s'est achevée en 1840, (en France métropolitaine), par l'embranchement Boulogne-Eu. On date en général de 1855 la fin de son exploitation.

L'approvisionnement en lunettes de stationnaire, part de 1793 jusqu'en 1840 avec sans doute une pointe avant 1815, l'essentiel du réseau étant créé à la fin du Premier Empire.

Que peut-on avancer (avec prudence) de la provenance des lunettes utilisées ? il y a eu plusieurs périodes : selon M J.P Vasseur de Bruxelles, auteur d'une communication lors d'un colloque Chappe en 1983 (qui m'a été communiquée par le secrétariat de la FNARH) cela commence par la période de « la bricole », entre 1795 et 1800, récupération de matériel existant, mais pas de fabrication française spécifique notable.

A partir de 1802, c'est la paix d'Amiens, on recommence à commercer avec l'Angleterre et on va acheter chez eux du matériel de qualité, on trouve comme fournisseur W&S Jones, 30 Holborn à Londres. Ce sont ces lunettes qui seront principalement utilisées pendant l'Empire, il en reste dans les musées Hollandais.

La fabrication française commence en 1811 avec Lerebourg opticien de l'Empereur Place du Pont Neuf à Paris. On trouve aussi Rochette Père à Paris, là aussi il en subsiste en Hollande.

A partir de 1820, la fabrication se diversifie et on trouve les noms de Bardou 171, passage de l'Ancre, Gaërincaz 137, rue du Faubourg du Temple, Kruines 61 bis, quai de l'Horloge.

Ces deux derniers n'étant que des fournisseurs occasionnels, Bardou étant le fournisseur principal, c'est sa lunette N° 352 qui vient d'entrer dans notre patrimoine. Il m'est difficile de la dater, on peut juste signaler qu'on trouve des numéros de fabrication au-delà de 500.



Armorhistel a été informée qu'une lunette Chappe était à vendre, C Drouynot, a alors pris contact avec le vendeur, qui a envoyé des photos, en indiquant le prix de vente. Au CA suivant, le sujet est abordé, et conduit à un avis unanime sur l'intérêt de l'objet et la nécessité de mener l'achat à son terme, les finances d'Armorhistel le permettant. Alfred Jamaux consulté, nous a fortement incités à conclure l'achat. L'accord s'étant fait sur le prix (1800 Euros), JP Serre, nous a ramené l'objet. Celui-ci devrait à l'automne être exposé dans l'espace Ferrié.



*La tour Chappe de Saint Marcan (Ille et Vilaine)*

Il est difficile d'évaluer le nombre de lunettes Chappe authentiques subsistant aujourd'hui, un premier inventaire fait en 1989, arrivait à une trentaine. Depuis, il y a certainement eu des découvertes, comme celle-ci. On peut cependant estimer qu'il en reste moins d'une centaine, avec un nombre notable à l'étranger. Cela donne encore plus de prix à notre acquisition.

**Pierre ARCANGELI**

## La nouvelle plaquette Armorhistel

Progressivement Armorhistel poursuit la mue des différents supports de communication pour intégrer la nouvelle charte graphique.

Après un nouveau site, un nouveau logo, une nouvelle présentation du bulletin sans oublier notre présence sur les réseaux sociaux, c'est maintenant la plaquette de l'association qui fait peau neuve.



Grâce aux talents d' André Renault la plaquette de présentation d'Armorhistel s'est donc mise au goût du jour en suivant les mêmes lignes directrices que les productions précédentes de façon à avoir un ensemble cohérent.

La plaquette 2018 reprend ainsi le code couleur des autres supports et intègre également les liens vers les principaux réseaux sociaux sur lesquels Armorhistel est présente. Technologie maintenant très utilisée, un QR permet de rejoindre le site web de l'association en flashant celui-ci depuis son smartphone.

Bref voici une plaquette qui conforte Armorhistel dans son virage numérique entrepris depuis l'année dernière.

**Patrice GUYOT**

## Le Village des Sciences 2018

Depuis plusieurs mois, avec nos partenaires, nous avons défini, choisi et travaillé sur le thème du « son » que nous souhaitons présenter cette année au Village des Sciences. Une contrainte majeure était le besoin d'espace (de l'ordre de 20 mètres linéaires) indispensable pour supporter l'ensemble des matériels.

Malheureusement, le choix du site d'accueil (Université Rennes 2) ne nous offre pas l'espace attendu, nous avons étudié sans succès la possibilité de réduire notre prestation.

Nous avons donc décidé, en accord avec l'Espace des Sciences (organisateur) de retirer notre participation cette année. Les travaux engendrés seront exploités ultérieurement dans un autre cadre.

Ne manquez pas malgré tout de visiter le Village qui se tiendra à Rennes 2 du 6 au 8 octobre prochain.

**André RENAULT**

## 20 ans, une autre époque

Dans la salle d'attente de mon ostéo je feuilletai un numéro du magazine GEO. Au hasard de la lecture de ce numéro je suis tombé sur une publicité qui m'a fait sursauter sur mon siège: une publicité pour Itineris !

Je n'y avais pas prêté attention mais le magazine était en fait d'avril 1997 ! J'ai une ostéo conservatrice.

Passé l'étonnement c'est le contenu de la pub qui m'a semblé intéressant

Qui imaginerait payer 215 F - c'est-à-dire 32 € -pour une heure de communication, 495 F - soit 75 € - pour 4h., alors qu'aujourd'hui les opérateurs offrent un abonnement avec des appels illimités, des SMS illimités et même un peu de data pour moins de 10 €.

Nous sommes passés en quelques années d'une période de rareté à une période d'abondance avec des tarifs divisés par 10.

Patrice GUYOT



**Déclit**  
**Forfait national 1h**

**215 F/mois,**  
**tout compris.**

Appellez d'ici ou d'ailleurs, quelle que soit l'heure, quel que soit le lieu, c'est le même prix, avec les forfaits nationaux Itineris, la seule chose à comprendre, c'est que tout est compris.

- Déclit forfait national 1 heure pour une utilisation occasionnelle (215 F/mois)
- Référence forfait national 2 heures pour une utilisation quotidienne (315 F/mois)
- Affaire forfait national 4 heures pour une utilisation intensive (495 F/mois)

Forfaits mensuels de communication en France métropolitaine; hors numéros spéciaux, dans la zone de couverture Itineris. Au delà Déclit : 1,21 F TTC en heures creuses et 4,82 F TTC en heures pleines. Au delà Référence : 1,21 F TTC en heures creuses et 3,02 F TTC en heures pleines. Au delà Affaire : 1,21 F TTC en heures creuses et 1,81 F TTC en heures pleines. Frais de mise en service en sus.

**itineris**  
On va beaucoup plus loin avec Itineris.

France Telecom  
Mobiles

0 800 830 800

## Nouveaux horaires du musée



Après avoir mis en place la gratuité début janvier le musée des Transmissions adapte désormais ses horaires, et ses jours d'ouverture, pour attirer de nouveaux visiteurs.

La grande nouveauté est que le musée sera désormais ouvert le week-end en après-midi.

Désormais les horaires du musée sont les suivants:

| Jour     | Matin          | Après midi      |
|----------|----------------|-----------------|
| Lundi    | Fermé          | Fermé           |
| Mardi    | Fermé          | 13h 00 - 18h 30 |
| Mercredi | 9h 00 - 12h 00 | 13h 00 - 18h 30 |
| Jeudi    | Fermé          | 13h 00 - 18h 30 |
| Vendredi | Fermé          | 13h 00 - 17h 00 |
| Samedi   | Fermé          | 13h 00 - 18h 30 |
| Dimanche | Fermé          | 13h 30 - 17h 30 |

## LE FIL DE LA MÉMOIRE BULLETIN D'INFORMATION D'ARMORHISTEL

Directeur de la Publication:

**Christian DROUYNOT**



Association Armorhistel  
Espace Ferrié - Musée des Transmissions  
6, avenue de la Boulais  
35510 CESSON SEVIGNE



[contact@armorhistel.org](mailto:contact@armorhistel.org)



[www.armorhistel.org](http://www.armorhistel.org)



[www.facebook.com/Armorhistel](https://www.facebook.com/Armorhistel)



[twitter.com/Armorhistel](https://twitter.com/Armorhistel)

Armorhistel est membre de la FNARH (Fédération Nationale des Associations de personnel de la Poste et d'Orange pour la Recherche Historique)

[www.fnarh.com](http://www.fnarh.com)