

Le fil de la mémoire

Bulletin de l'association Armorhistel

Editorial



Il y a trente ans, en mars 1992, l'Association ARMORHISTEL était créée à l'initiative de Georges Gallet et de quelques salariés de France Télécom, avec comme objectif la mise en valeur de l'histoire des télécommunications. L'association s'est développée, s'est transformée, mais est toujours restée fidèle à son objectif premier. Les activités de ce dernier trimestre et du deuxième semestre que nous détaillons dans ce numéro le dé-

montrent.

Les deux événements du trentenaire ont été une réussite : le 1^{er} juin, en partenariat avec Orange, une conférence – table ronde passionnante réunissait des experts sur le thème du développement de la radiotéléphonie depuis la genèse du GSM jusqu'aux perspectives de la 5G et la 6G. Le 19 juin, une réunion festive réunissait une quarantaine de nos membres au château des Pères. Je remercie Christian Drouynot et l'équipe d'organisation pour leur investissement. Le 7 avril, Philippe Gérard donnait une très intéressante conférence sur l'histoire de la télévision couleur, fruit de ses recherches historiques.

Le deuxième semestre verra l'ouverture de l'exposition « De la parole à l'image » ayant pour ambition de présenter l'évolution des moyens de communications entre les deux guerres, sur laquelle nous travaillons depuis plus d'un an. La date d'ouverture n'est pas encore fixée mais devrait se situer autour du 15 novembre. Une conférence sur l'informatisation de la société dans les années 70, période charnière dans le développement de l'informatique, sera dispensée par André Renault, qui fut lui-même acteur engagé, le 8 novembre prochain.

Une sortie – découverte sera organisée mais date et destination restent à définir.

Enfin nous poursuivons nos travaux de rationalisation de notre patrimoine matériel et documentaire.

Je veux remercier tout particulièrement Bernard Marc, ancien directeur technique de la SAT, qui nous a fait don d'une collection exceptionnellement riche d'échantillons de câbles, représentatifs de cent ans d'histoire des Transmissions. Cette collection est en cours d'expertise. Nous la mettrons en valeur à travers l'exposition permanente et nos futures manifestations.

Je vous souhaite une très bonne lecture et un très bel été !

Jean URBAN
Président



SOMMAIRE DE CE NUMÉRO

Editorial	Page 1
Retour sur un anniversaire	Pages 2-4
La collection SAT	Page 5
Future exposition temporaire, DE LA PAROLE A L'IMAGE	Page 6
Le défi de la TV couleur	Page 6
Un nouveau conservateur à l'Espace Ferrié	Pages 7
Etude historique sur le « Palais du Commerce »	Page 7
L'expo « Allo au large » se délocalise...	Page 8

Retour sur un anniversaire

1992, une poignée de passionnés décide de créer Armorhistel. 30 ans plus tard, l'association est toujours mobilisée à la réussite de ses missions : la préservation et la valorisation de l'histoire des télécommunications.

Le conseil d'administration a décidé à l'automne dernier de fêter cet anniversaire en deux temps. D'abord en organisant une opération externe, destinée à renforcer notre visibilité et notre expérience sur le territoire, puis un événement festif interne à l'association afin de développer les relations entre adhérents.

L'événement externe

Il a été organisé en partenariat avec la Direction d'Orange Grand Ouest qui nous faisait l'honneur de nous accueillir ce 1^{er} juin dans les nouveaux locaux d'Orange Atalante.



2022 étant aussi l'année des 40 ans du GSM, le thème de notre événement était donc tout trouvé. Une conférence donnée par Rémi Thomas, ex. directeur des Services Mobiles chez Orange, a permis de retracer la grande histoire des générations de mobiles numériques (du GSM à la 5G). Cette conférence a été suivie d'une table-ronde qui a réuni le conférencier et des experts d'Orange (Nicolas Bihannic, Eric Hardouin), l'ensemble des débats étant brillamment animé par Jean-Jacques Gaouyer, Directeur Innovation Bretagne et Pays de Loire. Une quarantaine de participants assistait à la manifestation.



Les échanges ont abordé successivement la normalisation (comment les alliances sectorielles l'influencent ?), les nouveaux modèles de co-construction qui ajoutent de manière précoce la dimension applicative à l'expertise télécom, les aspects techniques nouveaux qu'il faut prendre en compte ou ceux dépendants des grands acteurs comme les GAFAM, enfin les enjeux qui aujourd'hui conduisent à imaginer la sixième génération.



Difficile de présenter en quelques lignes la richesse de ces débats mais la qualité était au rendez-vous. Les thèmes et bien d'autres sont à retrouver dans l'enregistrement vidéo de l'événement disponible sur le site d'Armorhistel.



Une exposition consacrée à l'évolution de la téléphonie mobile depuis le Radiocom 2000 jusqu'au smartphone était visible dans la salle du Forum. Ce fût l'occasion de

revoir des appareils GSM, d'évoquer OLA, de voir les premiers Galaxy de Samsung et iPhone d'Apple. La présentation de terminaux des systèmes de radiomessagerie (Eurosignal, Alphapage, Operator ...) a permis de revoir les ancêtres de nos messageries d'aujourd'hui. Des premiers appareils GSM jusqu'à l'arrivée des smartphones, le design des téléphones mobiles a beaucoup évolué depuis. Désormais l'innovation est dans les contenus, les applications de toute sorte téléchargeables et relativement faciles à développer se multiplient. Les participants ont aussi pu visiter le 5G Lab d'Orange et découvrir quelques usages de demain permis par la 5G.



Pour finir, un livret de 30 inventions/innovations réalisé par l'association pour marquer ses 30 années d'existence a été remis aux participants puis les échanges se sont prolongés pendant le cocktail qui a suivi.

L'évènement convivial interne

Destinée aux adhérents la manifestation s'est tenue le jeudi 16 juin au Château des Pères. 41 personnes ont répondu présents, le beau temps était au rendez-vous. La matinée a débuté par un accueil café/viennoiseries fort apprécié. Par petits groupes de 3 à 5 personnes, les participants se sont ensuite lancés à la découverte du parc du Château et de ses magnifiques œuvres d'art. L'objectif de la balade pour chaque groupe était de proposer 3 clichés au concours photo organisé pour l'évènement.

S'en est suivi le déjeuner à la Table des Pères avec le traditionnel gâteau d'anniversaire puis une rencontre en



début d'après-midi avec Marc Georgeault, sculpteur sur bois, résidant sur le site. Milieu d'après-midi, il était temps de se retrouver dans le salon Hippolyte du Château pour visualiser l'ensemble des photos proposées au concours et de voter pour choisir les 5 meilleures (voir



leur présentation ci-après). Bravo à l'équipe *De Forest*, vainqueur du concours.

La journée se terminait par la remise à chacun de l'album photos souvenir et du livret des 30 inventions/innovations réalisés à l'occasion de cet anniversaire.

Merci encore à tous pour votre participation et votre motivation, clés du succès de la journée.

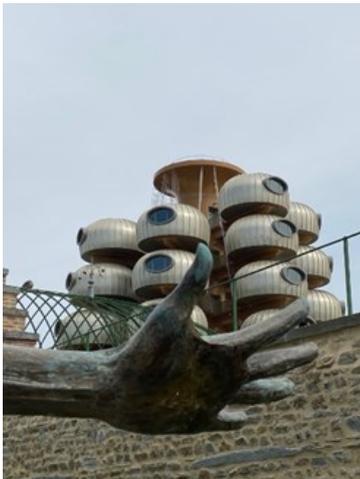
Merci au groupe GT30 et à ses membres pour leur implication dans la préparation de ces évènements d'anniversaire. Un merci particulier à André et Jean-Pierre pour la réalisation du livret et de l'album.

Christian DROUYNOT



Photo des participants au Château des Pères

Les photos lauréates du concours photos des 30 ans



N° 1 (Groupe De Forest)



N° 2 (Groupe Bell)



N°3 (Groupe Edison)



N° 4 (Groupe Edison)



N° 5 (Groupe Bell)

« La collection SAT »

La SAT : Société anonyme de télécommunications, héritière de la société Grammont qui a construit le câble Le Mans Rennes, a été longtemps un acteur industriel important du monde des télécommunications en France. Elle a été le fournisseur pour les Télécommunications des faisceaux hertziens numériques de type FHD22, FHD 28 puis FHD 234, respectivement 2, 8, 34 Mbits dans la bande des 2 Ghz.

Guy de PASSOZ, ancien directeur du Marketing de la SAT, a été membre d'Armorhistel et nous a offert à cette occasion le livre souvenirs de la SAT, « Un siècle d'aventure humaine et industrielle » par CANTAGREL.

Elle était aussi un important fournisseur des lignes souterraines à grandes distances. Avec les sociétés LTT (Lignes Télégraphiques et Téléphoniques) et CDLA (Câbles de Lyon Alsacienne), elles constituaient le groupe SOTELEC (Société Mixte pour le Développement de la Technique des Télécommunications sur câbles, créée en 1947 primitivement avec la CGE et la Société Alsacienne de Construction Métalliques, au lieu des CDLA). La SAT, outre la DGT, fournissait d'autres clients comme la SNCF ; elle avait aussi une forte activité à l'export.

La SAT, au fil du temps, a constitué une collection de ses productions de supports de transmissions, exposée dans des vitrines jusqu'à la dissolution de la société en 1998. Cette collection en sursis en 2022 a finalement été reprise et sauvée par Bernard Marc, ancien directeur technique de la SAT. A la recherche d'un point d'accueil, il a pris contact avec le musée des transmissions dont le directeur l'a orienté vers Armorhistel.

Après quelques prises de renseignements et une rapide réflexion, Armorhistel a décidé d'accueillir cette collection qui semblait une opportunité à ne pas laisser passer et nous sommes entrés en sa possession début avril 2022.

Contenu de la collection

L'identification de tous les éléments - plus d'une centaine - composant cette collection et leur description dans GPAT est en cours. 70 éléments sont d'ores et déjà saisis et peuvent être consultés par les utilisateurs de GPAT, avec le mot clé SAT et le domaine transmission.

On peut classer la collection selon plusieurs critères :

- Les câbles à conducteurs métalliques, y compris des éléments constitutifs et annexes, comprenant la production des années 30 jusqu'aux années 80.
- Les câbles à fibres optiques depuis la fin des années 70 à aujourd'hui

- Et aussi par clients de la SAT, du marché intérieur ou autres : PTT/FT/Orange, SNCF, Autres clients français (ministère des armées par exemple), Clients étrangers

Pour illustrer l'originalité de certains éléments, j'en décrirai deux :



A gauche : un câble à fibres optiques multimodes fabriqué dans les années 90 pour la modernisation du réseau de télécommunication de la Slovénie. Il contient 1260 fibres optiques !

A droite, un prototype de guide d'onde étudié par la SAT au milieu des années 70. A cet époque, fibre optique et guide d'onde étaient simultanément en cours de développement et il existait un projet de guide d'onde à grande distance. La mise au point même encore imparfaite des fibres optiques a rendu ce projet obsolète.

Et maintenant ?

Armorhistel a évoqué avec le directeur du musée des transmissions la possibilité d'exposer cette collection dans le musée. Cette proposition a été bien accueillie et devrait être mise en œuvre dans les prochains mois, une fois l'exposition temporaire en cours de conception mise en place.

Le livre de souvenirs de la SAT est disponible à la lecture sur demande auprès du président d'Armorhistel

Pierre ARCANGELI

PS : le livre de souvenirs de la SAT est disponible à la lecture sur demande auprès du président d'Armorhistel.

Future exposition temporaire, DE LA PAROLE A L'IMAGE



Lignards dans les années 20

Les travaux de co-construction de la future exposition temporaire par le musée des transmissions de Cesson-Sévigné et l'association Armorhistel entrent dès la rentrée dans la phase préparatoire à la mise en place des supports média et des objets présentés selon la scénographie retenue.

L'exposition présentera l'évolution des quatre produits clés en matière de télécommunications dans l'entre-deux-guerres 1919-1939.

Nous montrerons la perte de popularité du télégraphe, la forte progression du téléphone et son début d'automatisation grâce au plan ambitieux de 1924, l'émergence de la radiodiffusion grâce aux technologies et à l'ambition de l'Etat et les débuts prometteurs de la télévision.

Exposition assise sur plusieurs partenariats de prêts : la Collection Historique d'Orange, l'ACHDR, la Collection Armorhistel, des prêteurs privés.

Son inauguration à laquelle vous serez conviés est actuellement envisagée au milieu du dernier trimestre de l'année.

Jean-Pierre SERRE

Le défi de la TV couleur



Le 7 avril dernier, nous organisons à l'espace Ferrié une conférence sur l'histoire de la télévision couleur dans les trois décennies qui ont suivi la deuxième guerre mondiale.

Cette conférence était assurée par Philippe Gérard. Celui-ci a décrit les solutions techniques envisagées par les chercheurs américains et européens et les difficultés d'ordre politique qu'ont eues les pays européens (France et Allemagne essentiellement) à s'entendre sur un standard commun, difficultés qui ont finalement abouti à un échec et à la naissance des deux standards PAL et SECAM.

Plus de quarante participants ont assisté à ce passionnant voyage dans le temps !

La conférence peut être vue sur le site armorhistel.org (rubrique l'actu dans le rétro de l'espace adhérents).

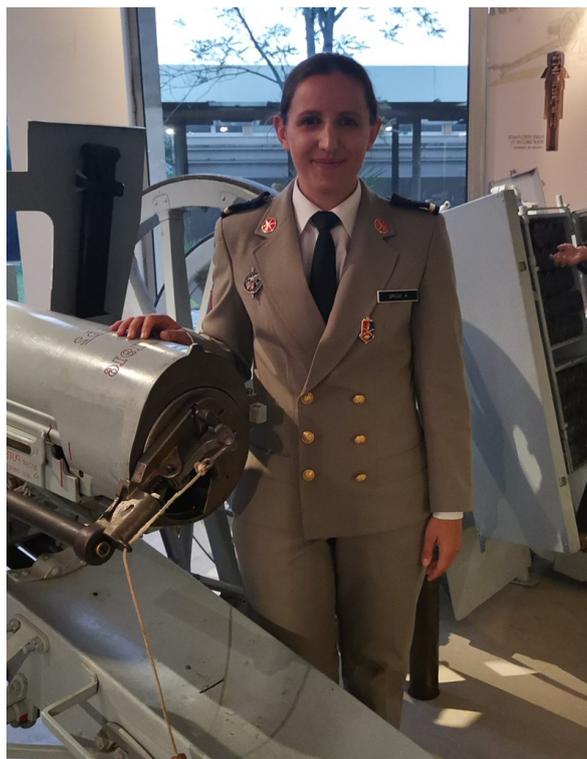
Jean URBAN

Un nouveau conservateur à l'Espace Ferrié

Un nouveau conservateur au musée des Transmissions, le lieutenant Amélie Noiré, a pris ses fonctions en juin dernier, en remplacement du capitaine Ariane Pinault, qui va rejoindre le Musée de la Cavalerie et de l'Artillerie de Saumur.

Le lieutenant Amélie Noiré est titulaire d'un Master en sciences humaines et sociales, mention Histoire, Patrimoine, Etudes Européennes, spécialité Patrimoine. Elle était précédemment engagée au sein de l'armée de Terre en tant qu'officier spécialiste du patrimoine comme adjoint au conservateur du musée de l'Artillerie et responsable de la salle d'honneur de l'infanterie.

Jean-URBAN



Etude historique sur le « Palais du Commerce »

L'élaboration du document historique sur le Palais du Commerce avance bien. Nous renouvelons cependant notre appel à contributions : transmettez-vous vos témoignages ou documents de toute nature : archives, articles de presses, photos, vidéos, audios.

Adresse de contact : palaisducommerce@armorhistel.org



En-tête de l'article de Ouest-France du 30 juillet 1911 après l'incendie qui a détruit en grande partie le Palais du Commerce

Jean URBAN

L'expo « Allo au large » se délocalise...

L'association « Côté Tour » de la petite commune de Marcy, de la région du Beaujolais dans le Rhône, a comme objectif de faire découvrir le patrimoine local et notamment une tour du télégraphe Chappe. Elle organisait début juin une exposition sur le thème « De Chappe aux communications modernes ».

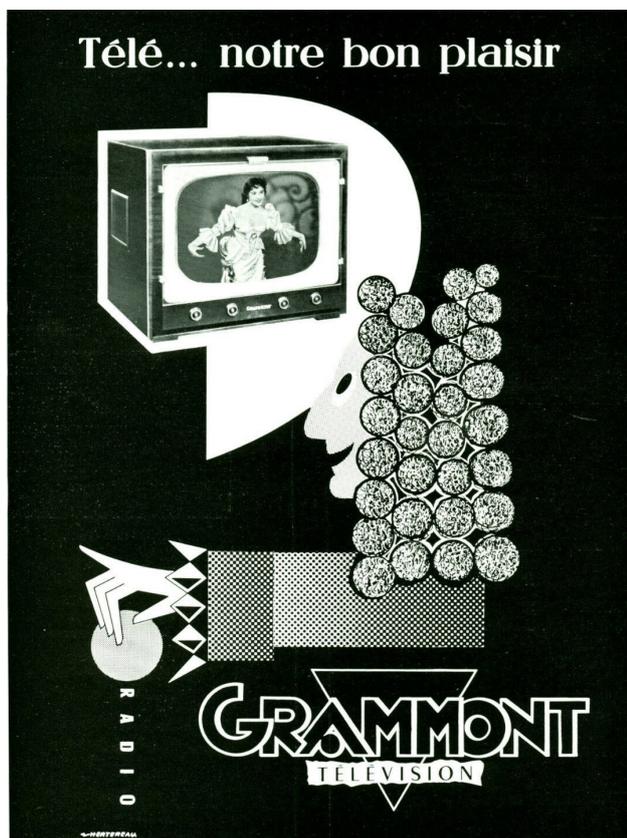
Par l'intermédiaire de Pierre Baton, membre de l'association et Breton d'origine, Armorhistel avait prêté des objets (échantillons de câbles), vidéos (Cables sous-marins, Histoire du réseau Chappe), et les panneaux de l'exposition « Allo au large ».

Cette exposition a trouvé un public nombreux et passionné.

Nous sommes heureux d'avoir pu contribuer à ce succès ! Bravo à nos amis de « Côté Tour » !



Jean URBAN



LE FIL DE LA MÉMOIRE BULLETIN D'INFORMATION D'ARMORHISTEL

Directeur de la Publication:

- Jean URBAN



Association Armorhistel
Espace Ferrié - Musée des Transmissions
6, avenue de la Boulais
35510 CESSON SEVIGNE



contact@armorhistel.org



www.armorhistel.org



twitter.com/Armorhistel

Armorhistel est membre de la FNARH (Fédération Nationale des Associations de personnel de la Poste et d'Orange pour la Recherche Historique)

www.fnarh.com